|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| QFO-AP-VA-008 | **رمز النموذج :** | **اسم النموذج : خطة المادة الدراسية** | **جامعة فيلادلفيا**  Philadelphia University |
| 2 | **رقم الإصدار: (Rev)** | **الجهة المصدرة:**  نائب الرئيس للشؤون الأكاديمية |
| 4-5-2021 | **تاريخ الإصدار:** | **الجهة المدققة :** اللجنة العليا لضمان الجودة |
| 4 | **عدد صفحات النموذج :** |

**معلومات المادة**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **رقم المادة** | **اسم المادة** | **المتطلب السابق** | |
| **0111110** | **مدخل إلى علم الاتصال** | **------** | |
| **نوع المادة** | | **وقت المحاضرة** | **رقم القاعة** |
| **متطلب جامعة متطلب كلية متطلب تخصص إجباري \* اختياري**  \* | | 12:45-2:15 | 403 |

**معلومات عضو هيئة التدريس**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **الاسم** | **رقم المكتب** | **رقم الهاتف** | **الساعات المكتبية** | **البريد الإلكتروني** |
| **هشام نبيل أديب بني عمرو** | **506** | **0777567545** | **10:00-11:00** | **halayasra@gmail.com** |

**نمط التعلم المستخدم في تدريس المادة**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **نمط التعلم المستخدم** | | | |
| **تعلم وجاهي تعلم الكتروني تعلم مدمج**  100\*\*8\*8888 | | | |
| **نموذج التعلم المستخدم** | | | |
| **النسبة المئوية** | **متزامن** | **غير متزامن** | **وجاهي** |
|  |  | **100%** |

**وصف المادة**

|  |  |
| --- | --- |
| **وصف المادة** | "الاتصال" هو المفهوم الأساسي الواسع الذي تندرج تحته العديد من الممارسات العملية والمهنية اليومية مثل الصحافة والإعلام، والدعاية، والإعلان، والعلاقات العامة.. الخ.  والفهم المنهجي المنظم للاتصال باعتباره علما، من شأنه أن ينعكس إيجابا على قدرة الطالب على التعاطي مع أشكال الاتصال أعلاه بشكل واعٍ وايجابي، بحيث لا يكون مجرد متلقٍ سلبي للرسائل الموجهة.  كما أن الفهم العلمي لعملية الاتصال يعزز من قدرة الطالب على "تخطيط" و"إقامة" و"إدامة" اتصال ناجح ومثمر، سواء في حياته الخاصة، أو حياته الأكاديمية، أو في حياته العملية والمهنية.  وأكاديميا، يمكن لمفهوم الاتصال أن يشكل منظورا منهجيا يستطيع الباحث الاستناد إليه في دراسة وتحليل الظواهر الاجتماعية والإدارية المختلفة، أو كأداة بحثية تساعد في جمع المعلومات والبيانات لأغراض البحث العلمي |

**مخرجات تعلم المادة**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **الرقم** | **مخرجات تعلم المادة** | **رمز مخرج تعلم المرتبط للبرنامج** |
| **المعرفة** | | |
| **K1** | إكساب الطالب فهما علميا للاتصال وعملية الاتصال يستطيع أن يعكسه في التعامل مع أي موقف اتصالي يواجه في حياته الخاصة والعامة. |  |
| **K2** | تعريف الطالب بمفهوم "الخطاب" باعتباره "اللغة المستخدمة في الاتصال"، والعوامل الأساسية لصياغة/ إنشاء خطاب ناجح يتصف بالاتساق. |  |
| **K3** | تعريف الطالب بالفروقات بين الأشكال الاتصالية المختلفة كالإعلام والدعاية والإعلان والعلاقات العامة.. الخ، سواء من حيث الغايات والنتائج (الأثر)، أو من حيث أساليبها المتبعة وأدواتها المستخدمة. |  |
| **المهارات** | | |
| **S1** | تعريف الطالب بمفهوم "الخطاب" باعتباره "اللغة المستخدمة في الاتصال"، والعوامل الأساسية لصياغة/ إنشاء خطاب ناجح يتصف بالاتساق. |  |
| **S2** | تعريف الطالب بنماذج ونظريات الاتصال، والتطور التاريخي والمفاهيم الذي طرأ عليها في معرض محاولتها لشرح وبيان وتوضيح كيف يحدث الاتصال و/ أو كيف يؤثر الاتصال في الأشخاص مرسلين ومستقبلين، والعوامل المؤثرة على الإتصال.. |  |
| **الكفايات** | | |
| **C1** | تعريف الطالب بتكنولوجيا الإتصال ودور الإنترنت في مجال الإتصال. |  |
| **C2** | تعريف الطالب بالاتجاهات الحديثة في علم الإتصال وقضاياه المعاصرة(التضليل الإعلامي،صحافة المواطن/ المواطن الصحفي،أخلاقيات الإعلام،الغزو الإعلامي ،الإعلام الإجتماعي ،...إلخ) |  |

**مصادر التعلم**

|  |  |
| --- | --- |
| **الكتاب المقرر** | **دوسية مخصصة للمادة بعنوان "مدخل إلى عل الاتصال"، تأليف الدكتور هشام بني عمرو** |
| **الكتب والمراجع الداعمة** | صالح أبو أصبع./**الاتصال الجماهيري**.- عمان: دار البركة للنشر والتوزيع، 2010.  صالح خليل ابو اصبع/الإتصال والإعلام في المجتمعات المعاصرة.- عمان :دار البركة،2010 |
| **المواقع الإلكترونية الداعمة** | مواقع معلومات متخصصة بموضوع**.**  تعريف الإتصال وأهدافه وانواعه: <http://www.wadilarab.com/t7516-topic>  التضليل الإعلامي: |
| **البيئة المادية للتدريس** | **قاعة دراسية** **مختبر** **منصة تعليمية افتراضية أخرى**  \*\* |

**الجدول الزمني للقاء الطلبة والمواضيع المقررة**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **الأسبوع** | **الموضوع** | **أسلوب التعلم\*** | **المهام** | **المرجع** |
| **1** | شرح رؤية ورسالة الكلية، واهداف ومخرجات تعلم المادة | نقاش في الغرفة الصفية |  | الخطة الدراسية |
| **2** | عملية الاتصال .  مهارة الاتصال .  أهمية الاتصال . | محاضرة | **تحضير بيتي وعرضه في الغرفة الصفية** |  |
| **3** | عناصر عملية الاتصال .  مستويات الاتصال . | **تعلم تفاعلي اثناء المحاضرة** |  |  |
| **4** | أساليب الاتصال .  طرق اداء الاتصال | **محاضرة**  **تعلم تشاركي** |  |  |
| **5** | الاتصال في العلوم الاخرى .  الاتصال علم ادائي تطور بتطور التكنولوجيا  انواع وسائل الاتصال | **محاضرة**  **تعلم تشاركي** | **واجب منزلي** |  |
| **6** | الاتصال الجماهيري .  تطور الاتصال الجماهيري . | **محاضرة**  **تعلم تشاركي** |  |  |
| **7** | أنواع الاتصال الجماهيري .  تأثير الاتصال الجماهيري على المجتمع . | **محاضرة**  **تعلم تشاركي** | **الاطلاع على المواقع الالكترونية لرصد أمثلة على المظاهر وعرضها** |  |
| **8** | استخدامات الاتصال الجماهيري ومجالاته .  امتحان الفصل | **محاضرة**  **تعلم تشاركي** |  |  |
| **9** | الاتصال الرقمي .  نشأة الاتصال وتطوره . | **محاضرة**  **تعلم تشاركي** |  |  |
| **10** | تطور الاتصال الرقمي .  أنواع وأشكال الاتصال الرقمي . | **محاضرة**  **تعلم تشاركي** |  |  |
| **11** | وسائل الاتصال الرقمي .  مجالات استخدام الاتصال الرقمي . | **محاضرة**  **تعلم تشاركي** |  |  |
| **12** | تأثير الاتصال الرقمي على المجتمع | **محاضرة**  **تعلم تشاركي** |  |  |
| **13** | الدعاية  العلاقات العامة | **محاضرة**  **تعلم تشاركي** |  |  |
| **14** | الإعلان  الرأي العام | **محاضرة**  **تعلم تشاركي** |  |  |
| **15** | العالم الافتراضي وآثاره | **محاضرة**  **تعلم تشاركي** |  |  |
| **16** | **مناقشة الواجبات والامتحان النهائي** |  |  |  |

**\*تشمل أساليب التعلم: محاضرة، تعلم معكوس، تعلم من خلال المشاريع، تعلم من خلال حل المشكلات، تعلم تشاركي... الخ.**

**مساهمة المادة في تطوير مهارات الطالب**

|  |
| --- |
| استخدام التكنولوجيا |
| استخدام المواقع الالكترونية لجمع البيانات حول موضوعات المادة |
| مهارات الاتصال والتواصل |
| يقوم الطالب بعرض الواجبات والتقارير ومناقشتها في الغرفة الصفية والأفرقة الطلابية |
| التطبيق العملي في المادة |
| * يشارك في حوارات جمعية تفاعلية لمواجهة المشكلة الاجتماعية في مجتمعه المحلي. * يطور مهارات وأساليب لتخطيط سياسات التغيير والتأثير المجتمعي. * يطور فنيات بحثية منهجية لتقييم مشروعات الإصلاح والتحديث المستحقة للتغيير والتنمية. |

أ**ساليب تقييم الطلبة وتوزيع العلامات**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| أ**سلوب التقييم** | **العلامة** | **توقيت التقييم**  **(الأسبوع الدراسي)** | **مخرجات تعلم المادة المرتبطة بالتقييم** |
| **امتحان منتصف الفصل** | **30 %** | **الحادي عشر** |  |
| **أعمال فصلية\*** | **30 %** | **مستمر** |  |
| **الامتحان النهائي** | **40 %** | **السادس عشر** |  |
| **المجموع** | **100%** |  |  |

\***تشمل: امتحانات قصيرة، أعمال صفية ومنزلية، عرض تقديمي، تقارير، فيديو بصوت الطالب، مشروع.**

**مواءمة مخرجات تعلم المادة مع أساليب التعلم والتقييم**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **الرقم** | **مخرجات تعلم المادة** | **أسلوب التعلم\*** | **أسلوب التقييم\*\*** |
| **المعرفة** | | | |
| **K1** | إكساب الطالب فهما علميا للاتصال وعملية الاتصال يستطيع أن يعكسه في التعامل مع أي موقف اتصالي يواجه في حياته الخاصة والعامة. | محاضرة | تقرير منزلي |
| **K2** | تعريف الطالب بمفهوم "الخطاب" باعتباره "اللغة المستخدمة في الاتصال"، والعوامل الأساسية لصياغة/ إنشاء خطاب ناجح يتصف بالاتساق. | محاضرة | امتحان قصير |
| **K3** | تعريف الطالب بالفروقات بين الأشكال الاتصالية المختلفة كالإعلام والدعاية والإعلان والعلاقات العامة.. الخ، سواء من حيث الغايات والنتائج (الأثر)، أو من حيث أساليبها المتبعة وأدواتها المستخدمة. | محاضرة | مناقشة التقرير العملي |
| **المهارات** | | | |
| **S1** | تعريف الطالب بمفهوم "الخطاب" باعتباره "اللغة المستخدمة في الاتصال"، والعوامل الأساسية لصياغة/ إنشاء خطاب ناجح يتصف بالاتساق. | محاضرة وتفاعل | تقرير عملي |
| **S2** | تعريف الطالب بنماذج ونظريات الاتصال، والتطور التاريخي والمفاهيم الذي طرأ عليها في معرض محاولتها لشرح وبيان وتوضيح كيف يحدث الاتصال و/ أو كيف يؤثر الاتصال في الأشخاص مرسلين ومستقبلين، والعوامل المؤثرة على الإتصال.. | محاضرة وتفاعل | امتحان موضوعي |
| **الكفايات** | | | |
| **C1** | تعريف الطالب بتكنولوجيا الإتصال ودور الإنترنت في مجال الإتصال. | تعلم تشاركي | واجبات |
| **C2** | تعريف الطالب بالاتجاهات الحديثة في علم الإتصال وقضاياه المعاصرة(التضليل الإعلامي،صحافة المواطن/ المواطن الصحفي،أخلاقيات الإعلام،الغزو الإعلامي ،الإعلام الإجتماعي ،...إلخ) | محاضرة ونقاش | مناقشة جماعية |

**\* تشمل أساليب التعلم: محاضرة، تعلم معكوس، تعلم من خلال المشاريع، تعلم من خلال حل المشكلات، تعلم تشاركي... الخ.**

**\*\*تشمل أساليب التقييم: امتحان، مشروع فردي/ جماعي، واجبات منزلية، عرض تقديمي، المشاركة والمناقشة، امتحان قصير... الخ.**

**سياسات المادة**

|  |  |
| --- | --- |
| **السياسة** | **متطلبات السياسة** |
| **النجاح في المادة** | الحد الأدنى للنجاح في المادة هو (50%) والحد الأدنى للعلامة النهائية هو (35%). |
| **الغياب عن الامتحانات** | * كل من يتغيب عن امتحان فصلي معلن عنه بدون عذر مريض أو عذر قهري يقبل به عميد الكلية التي تطرح المادة، توضع له علامة صفر في ذلك الامتحان وتحسب في علامته النهائية. * كل من يتغيب عن امتحان فصلي معلن عنه بعذر مريض أو قهري يقبل به عميد الكلية التي تطرح المادة، عليه أن يقدم ما يثبت عذره خلال أسبوع من تاريخ زوال العذر، وفي هذه الحالة على مدرس المادة أن يعقد امتحاناً تعويضياً للطالب. * كل من تغيب عن امتحان نهائي بعذر مريض أو عذر قهري يقبل به عميد الكلية التي تطرح المادة عليه أن يقدم ما يثبت عذره خلال ثلاثة أيام من تاريخ عقد ذلك الامتحان. |
| **الدوام (المواظبة)** | لا يسمح للطالب بالتغيب أكثر من (15%) من مجموع الساعات المقررة للمادة، أي ما يعادل ست محاضرات أيام (ن ر)، وسبع محاضرات أيام (ح ث م). وإذا غاب الطالب أكثر من (15%) من مجموع الساعات المقررة للمادة دون عذر مرضي أو قهري يقبله عميد الكلية، يحرم من التقدم للامتحان النهائي وتعتبر نتيجته في تلك المادة(صفراً)، أما إذا كان الغياب بسبب المرض او لعذر قهري يقبله عميد الكلية التي تطرح المادة ، يعتبر منسحباً من تلك المادة وتطبق علية أحكام الانسحاب. |
| **النزاهة الأكاديمية** | تولي جامعة فيلادلفيا موضوع النزاهة الأكاديمية اهتمامًا خاصًا، ويتم تطبيق العقوبات المنصوص عليها في تعليمات الجامعة بمن يثبت عليه القيام بعمل ينتهك النزاهة الأكاديمية مثل: الغش، الانتحال (السرقة الأكاديمية)، التواطؤ، حقوق الملكية الفكرية. |

**مخرجات تعلم البرنامج التي يتم تقييمها في المادة**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **الرقم** | **مخرجات تعلم البرنامج** | **اسم المادة التي تقيم المخرج** | **أسلوب التقييم** | **مستوى الأداء المستهدف** |
| **1** | إكساب الطالب فهما علميا للاتصال وعملية الاتصال يستطيع أن يعكسه في التعامل مع أي موقف اتصالي يواجه في حياته الخاصة والعامة. | **مدخل إلى علم الاتصال** | **امتحان قصير** | **75% من الطلاب يتحصلون على علامة مرتفعة** |
| **2** | تعريف الطالب بمفهوم "الخطاب" باعتباره "اللغة المستخدمة في الاتصال"، والعوامل الأساسية لصياغة/ إنشاء خطاب ناجح يتصف بالاتساق. | **مدخل إلى علم الاتصال** | **امتحان موضوعي** | **100% من الطلبة يحصلون على علامة 68% أو أعلى سلم تقييم أداء** |
| **3** | تعريف الطالب بالفروقات بين الأشكال الاتصالية المختلفة كالإعلام والدعاية والإعلان والعلاقات العامة.. الخ، سواء من حيث الغايات والنتائج (الأثر)، أو من حيث أساليبها المتبعة وأدواتها المستخدمة. | **مدخل إلى علم الاتصال** | **امتحان مقالي** | **100% من الطلبة يحصلون على علامة 68% أو أعلى سلم تقييم أداء** |

**وصف متطلبات تقييم مخرجات تعلم البرنامج في المادة**

|  |  |
| --- | --- |
| **رقم المخرج** | **الوصف التفصيلي لمتطلب تقييم المخرج** |
|  | **انظر مخرجات تعلم البرنامج التي يتم تقييمها في المادة** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

**سلم تقييم أداء متطلب تقييم مخرجات تعلم البرنامج في المادة**

|  |
| --- |
|  |